

# Γιατί οι Πόλεις χρειάζονται Πολιτιστική Στρατηγική

Γιάννης Λυμπέρης

Πρόεδρος Επιτροπής Πολιτισμού  
Κ.Ε.Δ.Ε.

# Η πόλη ως φορέας πολιτιστικής πολιτικής

- Σήμερα οι πόλεις αυτονομούνται
- Χαράσσουν τις ιδιαίτερες στρατηγικές τους
- Κινητοποιούν το ανθρώπινο και υλικό κεφάλαιο του ζωτικού τους χώρου
- Συμμετέχουν σε διεθνή ανταγωνισμό
- Νικήτριες οι πόλεις που έχουν σταθερές πολιτιστικές αναφορές και τις αξιοποιούν κατάλληλα.

# Η ελληνική πραγματικότητα

- Υπερσυγκεντρωτικό πνεύμα διοίκησης
- Περιορισμός του πολιτιστικού δυναμικού της περιφέρειας.
- Σχεδιασμός από το κράτος, γραφειοκρατία και καθυστερήσεις
- Αδυναμία διαλόγου με την κοινωνία και τις ανάγκες της.

# Πολιτισμός στην Εποχή της κρίσης

- Σημαντικές ανατροπές στο κράτος, τους θεσμούς και στην κοινωνία.
- Το κράτος υποχωρεί
- Αναπλήρωση από φορείς της αγοράς, ή από υπερεθνικά κέντρα
- Μεταβολές στην παραγωγή και την αφομοίωση του πολιτισμού
- Τα μεταναστευτικά ρεύματα και η παρουσία εθνικών, φυλετικών και θρησκευτικών μειονοτήτων διαμορφώνουν ένα ριζικά διαφορετικό σκηνικό
- Ηπροαγωγή της κοινωνικής συνοχής μέσω μιας δυναμικής και πολιτιστικής πολιτικής αποκτά βαρύνοντα ρόλο.

# Πολιτιστική Στρατηγική

## Προϋποθέσεις

- Αναγνώριση της πραγματικής ταυτότητας της πόλης
- Αναγνώριση του περιβάλλοντος, των ελλειμμάτων και των δυσκολιών
- Αξιολόγηση, εκτίμηση και επιλογή των ενδογενών δυνάμεων













# Πολιτιστική Στρατηγική

## Προϋποθέσεις

- Αξιοποίηση και προβολή όλου του φάσματος της πνευματικής, καλλιτεχνικής και παραδοσιακής δημιουργίας και κληρονομιάς
- Ένταξη σε μια βιώσιμη πόλη, που σέβεται τις αρχές της αειφορίας
- Επαναφορά του πολίτη, του νέου και των αναγκών του στο επίκεντρο κάθε πολιτιστικής δράσης





- Επιλογές των σημαντικών και οικουμενικών δράσεων















