



Το Internet στις επιχειρήσεις



ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ADAPT

ΕΡΓΟ: "ΟΙ ΜΜΕ ΤΩΝ ΟΤΑ"

ΑΘΗΝΑ, 1998



Το Internet στις επιχειρήσεις



ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ADAPT
ΕΡΓΟ: "ΟΙ ΜΜΕ ΤΩΝ ΟΤΑ"

ΑΘΗΝΑ

1998

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι Επιχειρήσεις των ΟΤΑ, όπως όλες οι επιχειρήσεις, επιδιώκουν να προσαρμόσουν τη δράση και τη λειτουργία τους ακολουθώντας τις εξελίξεις της σύγχρονης τεχνολογίας και ειδικότερα της πληροφορικής.

Το Internet, ως δίκτυο επικοινωνίας, έχει να προσφέρει σημαντικά στη διαδικασία αυτή.

Η κατανόηση του πλαισίου λειτουργίας και η επιμόρφωση για την αξιοποίηση του Internet βοηθάει στη λήψη της πληροφορίας και στην ανάπτυξη του στελεχειακού δυναμικού των Επιχειρήσεων των ΟΤΑ.

Η ΕΕΤΑΑ με την έκδοση του παρόντος οδηγού, που αποτελεί ένα από τα προϊόντα του προγράμματος «Οι ΜΜΕ των ΟΤΑ», το οποίο υλοποιήθηκε από την Εταιρία μας με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση στα πλαίσια της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας ADAPT, επιθυμεί να υποστηρίξει όσους ενδιαφέρονται για τη χρήση του διαδικτύου και ειδικότερα τα στελέχη των Επιχειρήσεων των Ο.Τ.Α.

Θεωρούμε ότι ο οδηγός που συντάχθηκε από τον κ. Χρήστο Χαραλάμπους, στέλεχος του Κέντρου Τεκμηρίωσης και Πληροφόρησης της Ε.Ε.Τ.Α.Α., θα αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο και θα υποβοηθήσει τόσο το δικό σας έργο, όσο και την Τοπική Αυτοδιοίκηση γενικότερα.

Για την Ε.Ε.Τ.Α.Α.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. και
Διευθύνων Σύμβουλος

Απόστολος Κοιμήσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Το Internet	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Τοπολογία του Internet.....	1
1.3 Από που θα ξεκινήσω;.....	3
1.4 Τι έχει να προσφέρει το Internet;.....	4
2. Η χρήση του Internet	7
2.1 Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και Ταχυδρομικές Λίστες (Mailing Lists).....	7
2.2 Ο World Wide Web και η Αναζήτηση Πληροφοριών	9
3. Δημιουργία της παρουσίας σας στο Δίκτυο	13
3.1 Websites (Τοποθεσίες στον Web)	13
3.2 Τι έχει ο World Wide Web να προσφέρει στον επιχειρηματικό κόσμο;.....	14
3.3 Ποιες επιχειρήσεις θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν το World Wide Web; 15	
3.4 Από που μπορείτε να ξεκινήσετε;.....	15
4. Το μέλλον.....	17
<i>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Έρευνα γύρω από το Internet.....</i>	<i>19</i>
<i>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Βασικές Έννοιες.....</i>	<i>21</i>
<i>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Στατιστικές γύρω από το World Wide Web.....</i>	<i>23</i>

1. To Internet

1.1 Εισαγωγή

Ζούμε στην κοινωνία των πληροφοριών. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ άλλοτε, μία από τις πλέον επιτακτικές ανάγκες μας είναι η μετακίνηση τεράστιων ποσοτήτων πληροφοριών με ταχύτητα και σε μεγάλες αποστάσεις. Από τις μικρές ατομικές επιχειρήσεις, μέχρι τους μεγαλύτερους οργανισμούς, ολοένα και περισσότεροι επαγγελματίες και εργαζόμενοι, ανακαλύπτουν ότι ο μόνος τρόπος για να είσαι επιτυχημένος στη δεκαετία του '90 και μετά, είναι να αντιληφθείς ότι η τεχνολογία εξελίσσεται με καταγιστικούς ρυθμούς, και να προσπαθήσεις να την ακολουθήσεις όσο αυτό είναι δυνατόν.

Το Internet, είναι ένα μεγάλο "διαδίκτυο". Δεν υπάρχει κάποιο μεμονωμένο δίκτυο με το όνομα Internet - σε αντίθεση, τα κατά τόπους δίκτυα είναι όλα διασυνδεδεμένα ("δια - δικτυωμένα") σε ένα ενιαίο ζωντανό οργανισμό, ο οποίος παρέχει επικοινωνία με εκπληκτικές ταχύτητες. Το δίκτυο αυτό γεννήθηκε στις ΗΠΑ στη δεκαετία του 60, για να εξυπηρετήσει ερευνητικούς και ακαδημαϊκούς σκοπούς. Σήμερα, για ένα πλήθος επαγγελματικές, εμπορικές, εκπαιδευτικές και κυβερνητικές δραστηριότητες, το Internet αποτελεί αναντικατάστατο εργαλείο.

Σαν μέσο επικοινωνιών, το Internet έχει να προσφέρει πολλά. Για να το αξιοποιήσετε όμως σε όλη του την έκταση, θα πρέπει να κατανοήσετε το πλαίσιο μέσα στο οποίο λειτουργεί (μερικές από τις βασικές έννοιες βρίσκονται στο Παράρτημα 2).

1.2 Τοπολογία του Internet

Οι πραγματικές συνδέσεις μεταξύ των διαφόρων επί μέρους δικτύων, έχουν ποικίλες μορφές. Η πλέον συνήθης για τις συνδέσεις Internet είναι μέσω μισθωμένων γραμμών ταχύτητας 56 K (δηλαδή αποκλειστικών τηλεφωνικών γραμμών που μεταδίδουν 56 kilobit ανά δευτερόλεπτο) και γραμμών T1 (ειδικών τηλεφωνικών γραμμών με συνδέσεις 1 Mbps). Εγκατεστημένες υπάρχουν επίσης και συνδέσεις T3, οι οποίες παίζουν το ρόλο αρτηριών ανάμεσα σε σημεία μείζονος σημασίας, και μεταδίδουν δεδομένα με την εντυπωσιακή ταχύτητα των 45 Mbps. Οι συνδέσεις αυτές εκμισθώνονται στους οργανισμούς, από

τον τοπικό φορέα τηλεπικοινωνιών. Υπάρχουν επίσης συνδέσεις τηλεφωνικής κλήσεως (Dial - Up) οι οποίες διακινούν πληροφορίες στο Internet μέσω modem υψηλής ταχύτητας.

Οι διαθέσιμοι πόροι του Internet - πληροφορίες και υπηρεσίες - παρέχονται μέσω των υπολογιστών που τις διαθέτουν (host computers), οι οποίοι είναι γνωστοί και σαν **servers** (διακομιστές). Ο server είναι εκείνο το υπολογιστικό σύστημα που περιέχει πληροφορίες όπως ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, βάσεις δεδομένων ή αρχεία κειμένου, και διαθέτει μόνιμη σύνδεση με το Internet. Σαν client ("πελάτης") του, θα έχετε πρόσβαση στους πιο πάνω πόρους μέσω εφαρμογών (**client programs**) που φέρνουν τις πληροφορίες μέχρι την οθόνη σας, σε μορφή αντιληπτή από το δικό σας υπολογιστή. Συνήθως, οι πελάτες συνδέονται στο Internet χρησιμοποιώντας σύνδεση Dial - Up για όσο χρόνο χρειάζεται να μείνουν συνδεδεμένοι.

Το να φτάσετε μέχρι το σημείο που επιθυμείτε, μερικές φορές είναι ένα από τα δυσκολότερα θέματα της χρήσης των δικτύων. Οι πολλοί διαφορετικοί τρόποι ονομασίας των διαφόρων σημείων προορισμού, ίσως σας αποθαρρύνουν κατ' αρχήν. Μη φοβάστε όμως - υπάρχει κάποια λογική πίσω από αυτό το φαινομενικό λαβύρινθο. Αν θέλατε να μάθετε μία ταχυδρομική διεύθυνση, πιθανότατα θα περιμένατε να ακούσετε μία οδό, αριθμό, πόλη, ταχυδρομικό κώδικα και χώρα. Αυτές είναι όλες οι πληροφορίες που το ταχυδρομείο πρέπει να γνωρίζει για να παραδώσει την αλληλογραφία με κάποια λογική ταχύτητα. Αντίστοιχα, και οι διευθύνσεις υπολογιστών στο Internet έχουν κάποια δομή. Η γενική τους μορφή είναι:

η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ενός ατόμου:

user@somewhere.domain

το όνομα ενός υπολογιστή:

somewhere.domain

Το τμήμα χρήστη, είναι συνήθως το όνομα του λογαριασμού του ατόμου ή ένα όνομα "ταχυδρομικού κιβωτίου" (mailbox) στο σύστημα του. Το τμήμα somewhere.domain σας πληροφορεί για το όνομα του συστήματος ή τη θέση, και για τι είδους οργανισμό πρόκειται. Το όνομα επικράτειας (domain) που βρίσκεται στο τέλος, είναι συνήθως ένα από τα παρακάτω:

Com

συνήθως επιχείρηση ή άλλος εμπορικός φορέας ή οργανισμός

edu	εκπαιδευτικό ίδρυμα
gov	Κρατική τοποθεσία
mil	Στρατιωτική τοποθεσία
net	Πύλες (gateways) και άλλες εγκαταστάσεις διαχείρισης ενός δικτύου
org	Ιδιωτικοί οργανισμοί που δεν εντάσσονται σε άλλες κατηγορίες επικρατειών
au	Αυστραλία
fr	Γαλλία
uk	Ηνωμένο Βασίλειο
Gr	Ελλάδα
...	...

Το όνομα επικράτειας (domain name) για κάποια τοποθεσία του συνήθως επιλέγεται για να δώσει μία εμφανή ένδειξη του οργανισμού που ανήκει ή του χορηγού μιας συγκεκριμένης τοποθεσία. Το όνομα επικράτειας της εφημερίδας The Times, για παράδειγμα, είναι *the-time.co.uk*. Αντίστοιχα, το όνομα επικράτειας της Apple Computer είναι *Apple.com*. Παρόλο που τέτοια προφανή ονόματα αποτελούν τον κανόνα, υπάρχουν και οι εξαιρέσεις, με διαφορούμενες ονομασίες που συχνά παραπλανούν.

1.3 Από που θα ξεκινήσω;

Ο πλέον συνήθης τρόπος σύνδεσης στο Internet είναι μέσω τηλεφώνου (σύνδεση Dial - Up). Ο βασικός εξοπλισμός που χρειάζεται είναι:

- Υπολογιστής (ελάχιστη απαίτηση: 486, 8MB RAM, 1GB σκληρός δίσκος, οθόνη 14" SVGA)
- Modem (ελάχιστη συνιστώμενη ταχύτητα: 14.400 bps)
- Τηλεφωνική γραμμή
- Συμβόλαιο με φορέα παροχής υπηρεσιών Internet (ISP)

Οι φορείς παροχής υπηρεσιών Internet (ISP) είναι εταιρείες που προσφέρουν πρόσβαση στο Internet και τους πόρους του. Απλά, συνδέετε τον υπολογιστή σας με τον ISP μέσω της τηλεφωνικής

γραμμής χρησιμοποιώντας το modem, και έχετε πλέον συνδεθεί στο Internet.

Μερικοί από τους παράγοντες που θα πρέπει να λάβετε υπόψη σας για την επιλογή ενός φορέα παροχής υπηρεσιών Internet, είναι:

- Καλυπτόμενη περιοχή εξυπηρέτησης
- Αξιοπιστία
- Τύποι προσφερόμενων συνδέσεων
- Ασφάλεια
- Υποστήριξη
- Κόστος
- Εκπαίδευση

➤ Λογισμικό (συνήθως προσφέρεται από τον ISP ή μπορεί να βρεθεί και από το Internet)

1.4 Τι έχει να προσφέρει το Internet;

Ζούμε στην Εποχή της Πληροφορίας. Η ανθρωπότητα, για πρώτη φορά στην ιστορία της, αντιμετωπίζει το πρόβλημα του υπερκορεσμού από πληροφορίες. Και όλες αυτές οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες με ελάχιστα κλικ του ποντικιού σας. Ιδού μερικά από τα πράγματα που η σημερινή τεχνολογία έχει καταστήσει εφικτά, με τη βοήθεια του Internet:

- Περιπλάνηση (Browsing) μέσω του World Wide Web
- Μεταφορά αρχείων
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και αποστολή φαξ, και
- Πρόσβαση σε απομακρυσμένους υπολογιστές

Άλλες δημοφιλείς υπηρεσίες στο Internet είναι:

- η αναζήτηση πληροφοριών με χρήση του Gopher
- η αυτόματη αποστολή πληροφοριών μέσω των Ταχυδρομικών Λιστών και του UseNet
- η αναζήτηση πληροφοριών με τα συστήματα WAIS και Archie
- η σε πραγματικό χρόνο επικοινωνία μέσω της οθόνης του υπολογιστή με χρήση των Talk και Internet Relay Chat, και
- η ζωντανή ακουστική και οπτική επικοινωνία με χρήση, για παράδειγμα του CUSeeMe
- υπηρεσίες αναζήτησης καταλόγων για να βρείτε τις διευθύνσεις στο δίκτυο άλλων ανθρώπων και υπολογιστών

- ακόμα και η μετάδοση ηχητικών και τηλεοπτικών εκπομπών μέσω του Internet Talk Radio και της υπηρεσίας αναπαραγωγής.

Το μεγαλύτερο πρόβλημα που οι άνθρωποι αντιμετωπίζουν αρχίζοντας να χρησιμοποιούν το δίκτυο, είναι η κατανόηση όλων των πραγμάτων που υπάρχουν διαθέσιμα. Ακόμα και οι τακτικοί χρήστες, συχνά εκπλήσσονται ανακαλύπτοντας κάποια νέα υπηρεσία ή χαρακτηριστικό που δεν ήξεραν καν ότι υπήρχε. Αν όμως εξοικειωθείτε με τη σχετική ορολογία και αποκτήσετε αρκετή άνεση με τα περιστασιακά λάθη που αναπόφευκτα θα κάνετε, η διαδικασία της εκμάθησης θα επιταχυνθεί σημαντικά.

Η **μεγαλύτερη** ίσως **αξία του Internet**, βρίσκεται στο ότι επιτρέπει την επικοινωνία ανάμεσα σε εκατομμύρια ανθρώπους και οργανισμούς στους οποίους μπορείτε να έχετε πρόσβαση μέσω του δικτύου, ή οι οποίοι προσφέρουν άφθονες και πολυδιάστατες πληροφορίες, που βρίσκονται σε servers σε σημεία του Internet.

Το Internet προσφέρει σημαντικά **πλεονεκτήματα** σε σχέση με άλλα μέσα επικοινωνίας. Μερικά από αυτά είναι τα ακόλουθα:

- **Παγκόσμια κάλυψη** που δεν προσφέρει κανένα άλλο μέσο (ούτε καν η δορυφορική τηλεόραση)
- **Μεγάλο και γοργά αυξανόμενο όγκο διαθέσιμων πληροφοριών.**
Πολλές από τις μεγαλύτερες εταιρείες και ερευνητικά ιδρύματα του κόσμου, έχουν σήμερα παρουσία στο Internet, με πολλούς ακόμα να εισέρχονται καθημερινά (Παράρτημα 3).
- **Κοινό υψηλού μορφωτικού επιπέδου, αρκετά εύπορο και ανοικτό σε νέες ιδέες (Target group).**
- Αποτελεί **διαλογικό** (interactive) μέσον επικοινωνίας
- Είναι μοναδικό, από την άποψη του ότι είναι "**ασύγχρονο**" - δηλαδή οι δύο πλευρές που επικοινωνούν δεν είναι υποχρεωμένες να βρίσκονται στο δίκτυο την ίδια στιγμή, κάτι που διευκολύνει τις συναλλαγές σε διαφορετικές χρονικές ζώνες του πλανήτη.
- **Κόστος που είναι εξαιρετικά χαμηλό**

Οι σημαντικότερες **αδυναμίες** και προβλήματα του δικτύου είναι:

- Η μετάδοση δεδομένων **δεν είναι απόλυτα ασφαλής** και κρυπτογραφημένη

- Υπάρχει κίνδυνος **μη εξουσιοδοτημένης εισόδου** σε υπολογιστικά συστήματα και δεδομένα.

2. Η χρήση του Internet

2.1 Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και Ταχυδρομικές Λίστες (Mailing Lists)

Η δίψα για επικοινωνία αποτελεί την ουσία της δικτύωσης. Οι άνθρωποι ανέκαθεν επιθυμούσαν τη μεταξύ τους επικοινωνία με το ταχύτερο δυνατό τρόπο, πέρα από τη συνήθη συνομιλία. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e - mail) είναι η επικρατέστερη εφαρμογή του είδους αυτού, σε δικτύου υπολογιστών. Επιτρέπει στους επικοινωνούντες να ανταλλάσσουν πληροφορίες χωρίς να ανησυχούν καθόλου για τον τρόπο που το μήνυμα τους πραγματικά μεταδίδεται. Καθώς η τεχνολογία τείνει ολοένα και περισσότερο να γίνει μέρος της καθημερινής ζωής, είναι ζωτικής σημασίας η ανάγκη να γίνουν κατανοητοί οι τρόποι που μπορεί να αξιοποιηθεί και να γίνει κατανοητή, μέχρις ενός σημείου τουλάχιστον.

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ή e - mail, επιτρέπει σε ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να επικοινωνούν μεταξύ τους. Με ελάχιστο κόστος, ένα μήνυμα μπορεί να αποσταλεί αμέσως στους παραλήπτες του. Υποστηρίζει βοηθητικές λειτουργίες όπως:

- Την κοινοποίηση αντιγράφου (CC, Carbon Copy)
- Την προώθηση μηνύματος
- Την αποθήκευση, ταξινόμηση και ανάκληση μηνυμάτων

Όπως ακριβώς και τα γράμματα, έτσι και το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου απαιτεί μία διεύθυνση για να φτάσει στον προορισμό του. Μία διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποτελείται από δύο μέρη, χωρισμένα με το σύμβολο @. Το πρώτο από αυτά είναι το όνομα του ταχυδρομείου του παραλήπτη, και το δεύτερο αναφέρεται στον υπολογιστή (server) στον οποίο βρίσκεται το ταχυδρομείο αυτό.

Όταν μία διεύθυνση e - mail περιέχει κάποιο σφάλμα (όπως για παράδειγμα λανθασμένο όνομα συστήματος, επικράτεια που δεν υπάρχει, ή οτιδήποτε άλλο), το μήνυμα θα επιστραφεί στον αποστολέα του, με τον ίδιο περίπου τρόπο που και οι ταχυδρομικές υπηρεσίες επιστρέφουν μία επιστολή με λανθασμένη αναγραφόμενη διεύθυνση. Το μήνυμα θα περιέχει την αιτία που επιστρέφεται, και ένα συνηθισμένο σφάλμα είναι η αποστολή μηνύματος σε όνομα λογαριασμού που δεν υπάρχει.

Ένα μήνυμα e - mail αποτελείται από τα εξής μέρη:

To:	Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του παραλήπτη
Cc:	(Carbon Copy) Οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των λοιπών παραληπτών
Attachment:	Προσαρτημένα αρχεία άλλων εφαρμογών (Word, Excel και ούτω καθεξής)
Subject:	Το θέμα του μηνύματος (χρησιμεύει για τον προσδιορισμό του μηνύματος)
Body:	Το κυρίως μήνυμα

Άνθρωποι με κοινά ενδιαφέροντα, έχουν την τάση να ανταλλάσσουν απόψεις για το χόμπι ή τα ενδιαφέροντα τους σε κάθε διαθέσιμη ευκαιρία. Ένας σύγχρονος τρόπος υποστήριξης ανταλλαγής πληροφοριών του είδους αυτού είναι και η χρήση μίας ταχυδρομικής λίστας - συνήθως μίας διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου η οποία αναδιανέμει όλο το ταχυδρομείο που καταλήγει σ' αυτή, και πάλι προς μία συγκεκριμένη λίστα διευθύνσεων.

Συχνά, οι λειτουργίες διαχείρισης των συστημάτων αυτών γίνονται μέσω άλλων διευθύνσεων, με προσθήκη της λέξης request στο όνομα τους. Όταν υπάρχει κάποια απορία, πρέπει να δοκιμάσετε να στείλετε μήνυμα, πρώτα στη διεύθυνση με μορφή -request, της λίστας ταχυδρόμησης, καθώς τα υπόλοιπα μέλη της λίστας δεν ενδιαφέρονται για το αν θέλετε να εγγραφείτε ή να αποχωρήσετε από τη λίστα, και φυσικά δε μπορούν να κάνουν και τίποτα για την διεκπεραίωση της υπόθεσης σας! Συχνά ο διαχειριστής της λίστας είναι απασχολημένος (θυμηθείτε ότι όλα αυτά συμβαίνουν παράλληλα με τις πραγματικές δουλειές που έχει ο καθένας στη ζωή του), και πολλοί χρήστες το θεωρούν απαραίτητο να ζητούν ξανά και ξανά, συχνά με ολοένα και πιο φορτικό τρόπο, να τους βγάλουν από τη λίστα. Κάτι τέτοιο δεν επιτυγχάνει τίποτα πέρα από το να απασχολεί άσκοπα τις γραμμές του δικτύου και να ενοχλεί όλους τους υπόλοιπους παραλήπτες της αλληλογραφίας. Εάν, μετά από εύλογο χρονικό διάστημα, δεν έχετε ακόμα πετύχει να σας βγάλουν από τη λίστα, γράψτε στον postmaster εκείνης της σελίδας, και δείτε αν αυτός μπορεί να σας βοηθήσει.

Πρέπει να είστε προσεκτικοί όταν αποκρίνεστε σε κάποιο μήνυμα που στέλνεται μέσω της λίστας ταχυδρόμησης. Αν θέλετε να απαντήσετε μόνο στο συντάκτη του μηνύματος, στείλτε την απάντησή σας μόνο στο πρόσωπο αυτό, και όχι σε όλη τη λίστα. Συχνά, σε μία λίστα εμφανίζονται μηνύματα του είδους "Ναι, συμφωνώ απόλυτα μαζί σας!",

κάνοντας τους άλλους αναγνώστες να βαριούνται μέχρι θανάτου. Αντίστοιχα, αν θέλετε ρητά να στείλετε το μήνυμα σε όλη τη λίστα, θα κερδίσετε χρόνο ελέγχοντας το, για να διαπιστώσετε ότι πράγματι απευθύνεται σε όλη τη λίστα και όχι σε μεμονωμένο πρόσωπο.

Κατάλογος των διαθέσιμων mailing lists σε κάποια δεδομένη χρονική στιγμή, υπάρχει σε τουλάχιστον δύο σημεία:

- Το πρώτο, είναι ένα αρχείο στη διεύθυνση *ftp.misc.sri.com*, που λέγεται *interest groups*, κάτω από το κατάλογο *netinfo/*. Ενημερώνεται αρκετά συχνά, αλλά είναι μεγάλο (επί του παρόντος περίπου 700 K), κι έτσι καλό είναι να το κατεβάζετε μόνο περιστασιακά.
- Η άλλη λίστα συντηρείται από το Gene Spafford (*spaf@cs.purdue.edu*) και δημοσιεύεται τμηματικά στο *newsgroup news.lists* σχετικά σποραδικά.

2.2 Ο World Wide Web και η Αναζήτηση Πληροφοριών

Το Internet παρέχει πρόσβαση σε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, διαλογικές διασκέψεις, τα νέα από το δίκτυο και είναι γεμάτο πηγές πληροφόρησης ... όμως το Internet μπορεί να αποβεί χρήσιμο στη χρήση και την κατανόηση του. Ο World Wide Web διευκολύνει τη χρήση του Internet (πρόσβαση και παροχή πληροφοριών) με τους εξής τρόπους:

- προσφέρει **γραφικό περιβάλλον εργασίας** (σε μία πλειάδα από πλατφόρμες)
- υποστηρίζει τη χρήση **Multimedia** (ήχο, κινούμενη εικόνα καθώς και γραφικά)
- χρησιμοποιεί τα ίδια εργαλεία με το Internet, αλλά **κρύβει τις δυσνόητες λεπτομέρειες**
- βασίζεται σε **πρότυπα και συνθήκες**, έτσι η κοινή χρήση πληροφοριών μέσα από αυτόν είναι ευκολότερη παρά ποτέ

Ο World Wide Web (WWW) είναι ένα διασυνδεδεμένο σύστημα ανάκτησης πληροφοριών, αποτελούμενο από χιλιάδες κόμβους σε όλο τον κόσμο. Βασίζεται σε αρχεία υπερκειμένου (*hypertext*), τα οποία, συνδεδεμένα με άλλα αρχεία υπερκειμένου, περιέχουν τη πλειοψηφία των πληροφοριών που είναι διαθέσιμες στο Web. Με χρήση του κατάλληλου λογισμικού, ο χρήστης του Web μπορεί να περιπλανηθεί σ' αυτόν και να φτάσει σε οποιονδήποτε από τους κόμβους αυτούς, προβάλλοντας τις όποιες πληροφορίες υπάρχουν αποθηκευμένες εκεί,

Έτσι λοιπόν, θα μπορούσατε να φανταστείτε το Web σαν μία εγκυκλοπαίδεια, ειδησεογραφική υπηρεσία και γραφείο πληροφοριών, όλα σε ένα, που ενημερώνεται συνεχώς.

Τα είδη των πληροφοριών που κάποιος μπορεί να έχει πρόσβαση, δεν περιορίζονται σε αρχεία κειμένου, αλλά επεκτείνονται σε ηχογραφήσεις, εικόνες, ακόμα και αποσπάσματα εικόνας βίντεο. Μερικές από τις πληροφορίες στο Web είναι στατικές (δηλαδή για παράδειγμα κείμενα από βιβλία ή άρθρα, στατιστικές για κάποια συγκεκριμένη χρονιά, ή φωτογραφικές απεικονίσεις καλλιτεχνικών έργων), το μεγαλύτερο μέρος της όμως είναι δυναμικό, αντικατοπτρίζοντας τη συνεχιζόμενη έρευνα και τις ανανεώσεις προηγούμενων εργασιών (για παράδειγμα επιστημονικές προτάσεις, μεταφράσεις ιστορικών κειμένων, ή τις πλέον ενημερωμένες περιγραφές και τιμές των προϊόντων σας).

Για την πρόσβαση και την προβολή ιστοσελίδων, χρησιμοποιείται ο Web browser. Οι δύο δημοφιλέστεροι browsers σήμερα, είναι ο Netscape Navigator και ο Internet Explorer. Με τη χρήση τους, μπορείτε να αξιοποιήσετε πλήρως το Web.

Ο συνηθέστερος τρόπος μετακίνησης μέσα στο Web είναι να καταδείξετε την επιθυμητή πληροφορία στη σελίδα που είναι ανοικτή, με το ποντίκι, και να κάνετε κλικ σ' αυτή. Τα τονισμένα σημεία κάθε σελίδας περιέχουν δεσμούς προς άλλες ιστοσελίδες, οι οποίες με τη σειρά τους περιέχουν δεσμούς προς άλλες σελίδες, και ούτω καθεξής ...

Ένας δεύτερος τρόπος περιπλάνησης στο Web είναι η απευθείας εισαγωγή της διεύθυνσης της επιθυμητής σελίδας WWW. Η διεύθυνση αυτή καλείται URL (Uniform Resource Locator), και γενικά ξεκινά με το πρόθεμα `http://`, υποδεικνύοντας ένα αρχείο hypertext.

Μηχανές Αναζήτησης

Οι μηχανές αναζήτησης (search engines) είναι εξειδικευμένες τοποθεσίες στον Web, οι οποίες περιέχουν βάσεις δεδομένων με σχεδόν κάθε πληροφορία μπορεί να βρει κανείς στο Internet.

Κάθε μηχανή αναζήτησης διαθέτει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τα οποία είναι μοναδικά μόνο γι' αυτήν. Κατά μέγα μέρος όμως, όλες οι μηχανές εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό. Η τυπική αναζήτηση, περιλαμβάνει την πληκτρολόγηση της επιθυμητής φράσης, μέσα σε εισαγωγικά.

Θα πρέπει να εισάγετε μερικές λέξεις σε ένα πλαίσιο κειμένου, και η

μηχανή αναζήτησης θα ψάξει να βρει έγγραφα στο δίκτυο που περιέχουν ακριβώς τις λέξεις που έχετε εισάγει. Μερικές από τις μηχανές πηγαίνουν ακόμα μακρύτερα, αναζητώντας έννοιες που συνδέονται στενά με τις λέξεις που υπάρχουν στο ερώτημα.

Οι πηγές της έρευνας μπορεί να είναι: WWW Servers, Usenet NewsGroups (ομάδες επικοινωνίας), FTP Servers

Ανάμεσα στις σημαντικότερες μηχανές αναζήτησης, συγκαταλέγονται οι εξής:

Yahoo! (<http://www.yahoo.com>)

Εξαιρετική για αναζητήσεις καταλόγου (ανά θεματικό αντικείμενο), και αναζητήσεις για τα τρέχοντα νέα και για περιεχόμενο Web.

InfoSeek (<http://www.infoseek.com>)

Μία καλή, γενικής χρήσης μηχανή αναζήτησης αν χρειάζεστε μία μόνο τέτοια μηχανή. Από τα ενδιαφέροντα στοιχεία της είναι η δυνατότητα αναζήτησης σε ξένες γλώσσες και η παράδοση νέων με e - mail.

Lycos (<http://www.lycos.com>)

Η Lycos προσφέρει εξαιρετικά αποτελέσματα για απλές αναζητήσεις, αλλά "τα χάνει" κάπως με πιο σύνθετα ερωτήματα. Το Java Power Panel που διαθέτει, σας επιτρέπει να προσδιορίσετε ποιες λέξεις είναι σημαντικότερες από άλλες, κατά την αναζήτησή σας.

AltaVista (<http://www.altavista.digital.com>)

Το χαρακτηριστικό αναζήτησης με φίλτρο (refine query) της Altavista, δημιουργεί μία λίστα θεμάτων από την αρχική σας αναζήτηση, τα οποία μπορείτε είτε να κρατήσετε, ή να εξαιρέσετε. Στη συνέχεια, η AltaVista ξεδιαλέξει τις ανεπιθύμητες τοποθεσίες.

Metacrawler (<http://www.metacrawler.com>)

Η τοποθεσία αυτή κάνει ερωτήματα στις άλλες μηχανές αναζήτησης, μορφοποιεί τα αποτελέσματα σε ενιαία μορφή και στη συνέχεια τα κατατάσσει ανάλογα με τη συνάφειά τους.

Άλλες παράλληλες μηχανές αναζήτησης είναι :

Highway 61 (<http://www.highway61.com>) και

Cyber 411 (<http://www.cyber411.com>)

Τρόπος αναζήτησης

- Αναζητήστε ιδέες και έννοιες, αντί για λέξεις - κλειδιά,

χρησιμοποιώντας περισσότερες από μία λέξεις στην αναζήτησας.

- Χρησιμοποιείτε πιο περιγραφικές και συγκεκριμένες λέξεις, και όχι γενικόλογες
- Αναζητήστε φράσεις - απλά περικλείστε σε εισαγωγικά τη σειρά των λέξεων.
- Χρησιμοποιείτε τα σύμβολα (+) και (-)
- Περιγράψτε στη μηχανή αναζήτησης ποιες λέξεις πρέπει (+), και ποιες δεν πρέπει (-) να συμπεριλαμβάνονται στα αποτελέσματα (μην αφήνετε κενά ανάμεσα στα σύμβολα και τις λέξεις)
- Χρήση των λογικών (Boolean) τελεστών

AND Τα έγγραφα που θα βρεθούν, πρέπει να περιέχουν όλες τις λέξεις που συνδέονται με το τελεστή AND

OR Τα έγγραφα που θα βρεθούν, πρέπει να περιέχουν τουλάχιστον μία από τις λέξεις που συνδέονται με το τελεστή OR

AND NOT Τα έγγραφα που θα βρεθούν, δε μπορούν να περιέχουν τη λέξη που έπεται της φράσης AND NOT

() Οι παρενθέσεις χρησιμοποιούνται για την ομαδοποίηση τμημάτων από λογικά ερωτήματα, σε περισσότερο σύνθετα ερωτήματα

Δομή των αποτελεσμάτων της αναζήτησης

Τα αποτελέσματα επιστρέφονται συνήθως με πρώτα εκείνα τα έγγραφα που σχετίζονται περισσότερο με το θέμα της αναζήτησης.

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης είναι ταξινομημένα κατά τη σχετικότητα τους. συνήθως περιέχουν το τίτλο και τη διεύθυνση URL του εγγράφου, και μία σύντομη περιγραφή.

3. Δημιουργία της παρουσίας σας στο Δίκτυο

3.1 Websites (Τοποθεσίες στον Web)

Πως μπορεί κάποιος να δημιουργήσει την παρουσία του στο δίκτυο;

Η παρουσία στο δίκτυο, συνήθως υλοποιείται με τη μορφή ιστοσελίδων στον Web. Οι στόχοι και το αντικείμενο των ιστοσελίδων στον Web μπορεί να ποικίλει έντονα. Το μέγεθος επίσης μπορεί κι αυτό να ποικίλει - μια τοποθεσία στον Web μπορεί να αποτελείται από μία ή από εκατοντάδες σελίδες. Όπως και με τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας, είναι σημαντική η γνώση του ακροατηρίου, των ενδιαφερόντων και της κουλτούρας τους - η τεχνολογία και το πως αυτή υλοποιείται, δεν είναι τόσο σημαντικά.

Οι ιστοσελίδες στον Web μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Αγοραπωλησίες αγαθών και υπηρεσιών
- Την υποστήριξη της ανάπτυξη εταιρικής εικόνας
- Για ενέργειες promotion και διαφημιστικές εκστρατείες
- Για τη μέτρηση της ανταπόκρισης των καταναλωτών
- Για διαλογική πρόσβαση σε δεδομένα

Άλλες χρήσεις τους θα μπορούσαν να είναι:

- Η αναζήτηση συνεργασιών και δημιουργίας μικτών εταιρειών
- Η αναζήτηση προμηθευτών υλικών
- Η ενίσχυση της αγοραστικής κίνησης στα σημεία πώλησης (Έρευνα Αγοράς)
- Η αναζήτηση προσωπικού σε παγκόσμια κλίμακα

Οι τοποθεσίες στον Web θα μπορούσαν να θεωρηθούν "ηλεκτρονικές βιτρίνες". Το πλεονέκτημα τους έγκειται στο ότι είναι ανοικτές όλο το 24ωρο, μπορούν να προσαρμοστούν, και δε χρειάζονται υποκαταστήματα. Έτσι λοιπόν, οι στρατηγικές για το marketing προϊόντων από το Δίκτυο, θα πρέπει να σχεδιάζονται έχοντας υπόψη τα παραπάνω. Ακόμα οι διαγωνισμοί, τα δώρα, οι προσφορές και οι εκπτώσεις είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς ανάμεσα στους χρήστες του Internet, και βοηθούν στην αύξηση της "κίνησης" στην τοποθεσία σας.

3.2 Τι έχει ο World Wide Web να προσφέρει στον επιχειρηματικό κόσμο;

Αρκετοί ιδιοκτήτες επιχειρήσεων έχουν παρομοιάσει την εξάπλωση και την επίδραση του WWW με εκείνη του φαξ. Επτά χρόνια πριν, το ερώτημα ήταν "έχετε φαξ στην εταιρεία σας;". Σήμερα η ερώτηση που γίνεται είναι "ποια είναι η διεύθυνση σας στο Web;". Η ανάπτυξη του WWW είναι ακόμα ταχύτερη, το πεδίο του είναι ευρύτερο και η αρχιτεκτονική είναι πιο ανοικτή από εκείνη του φαξ. Ιδού μερικά από τα οφέλη που οι εταιρείες αποκομίζουν από την παρουσία τους στο WWW:

- Η διαθεσιμότητα στους πελάτες και τους υποψήφιους πελάτες σε 24ωρη βάση.
- Η διείσδυση σε νέες αγορές. Εφόσον ο WWW επιτρέπει την πρόσβαση από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου, η θέση που βρίσκεται η τοποθεσία σας στον Web (η οποία καλείται κεντρική σελίδα, ή home page) δεν έχει σημασία. Θα μπορούσε να είναι στο Λονδίνο, το Τόκιο, τη Νέα Υόρκη, χωρίς να υπάρχει καμία διαφορά στη δυνατότητα πρόσβασης σ' αυτό, από τους χρήστες του Internet. Οι χρήστες δε γνωρίζουν που βρίσκεστε, κι ούτε τους ενδιαφέρει. Αυτό που ενδιαφέρει είναι οι πληροφορίες που τους παρέχετε.
- Καθώς ο WWW είναι διαλογικό μέσον, οι επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν άμεση απόκριση στα αιτήματα των ενδιαφερόμενων, τοποθετώντας πληροφορίες στη κεντρική σελίδα τους. Τέτοια παραδείγματα είναι οι πληροφορίες για προϊόντα, οι κατάλογοι αντιπροσώπων της εταιρείας, πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο παραγγελίας και πως κάποιος θα έρθει σε επαφή με την εταιρεία.
- Το συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού, έχοντας προσαρμοστεί εγκαίρως στη νέα τεχνολογία, και χρησιμοποιώντας την αποτελεσματικά.

3.3 Ποιες επιχειρήσεις θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν το World Wide Web;

- Οποιαδήποτε επιχείρηση θέλει η επιχειρηματική της παρουσία να υπερβεί τα τοπικά όρια.
- Όσες θέλουν να παρέχουν αμεσότερη ανταπόκριση στους πελάτες και υποψήφιους πελάτες τους, οπουδήποτε κι αν βρίσκονται.
- Οι επιχειρήσεις που θέλουν να προβάλλουν την εικόνα ότι είναι πρωτοπόροι στο τμήμα της αγοράς τους, ενημερωμένες και ακόμα με ίματζ υψηλής τεχνολογίας.
- Οι επιχειρήσεις εκείνες που βρίσκονται σε πολύ ανταγωνιστικούς τομείς, και θέλουν να αποκτήσουν ένα συγκριτικό πλεονέκτημα.

3.4 Από που μπορείτε να ξεκινήσετε;

Υπάρχει μία σειρά από ενέργειες, που πιστεύουμε ότι θα σας οδηγήσουν στην επιτυχή χρήση του WWW. Η πρώτη και σημαντικότερη, είναι να προσδιορίσετε τους στόχους της επιχείρησής σας. Τι θέλετε να πετύχετε με την παρουσία σας στο WWW; Ο λόγος που κάτι τέτοιο είναι σημαντικό, είναι ότι οι χρήστες του Internet τείνουν να επισκέπτονται κάποια τοποθεσία, και αν η εντύπωση τους δεν ήταν θετική από αυτό, να μην το επισκέπτονται ξανά ποτέ. Προσδιορίζοντας τους στόχους σας, μπορείτε να εξασφαλίσετε καλύτερα ότι η τοποθεσία σας στο WWW θα είναι αξιόλογη, και ότι ο κόσμος θα την επισκεφτεί περισσότερες φορές από την πρώτη! Έχοντας αυτό υπόψη, θα ακολουθήσετε τα παρακάτω βήματα για να ενταχθείτε στο WWW:

Βήμα 1: Προσδιορισμός των στόχων της επιχείρησής σας - τι θέλετε να πετύχετε με την παρουσία σας.

Βήμα 2: Με βάση τους στόχους σας, καθορίστε τη δομή και επίσης τις επιχειρηματικές πληροφορίες (το περιεχόμενο) της τοποθεσίας σας στον Web. Οργανώστε τις εσωτερικές διαδικασίες στην εταιρεία σας για τη διαχείριση των αιτημάτων που θα καταφθάνουν στη "βιτρίνα" σας στο WWW.

Βήμα 3: Ενσωματώστε το marketing της τοποθεσίας σας στον Web στο τρέχον πρόγραμμα marketing της επιχείρησής σας. Αυτό, θα περιλαμβάνει πρωτοβουλίες εντός και εκτός Web.

Βήμα 4: Η δημιουργία της ίδιας της τοποθεσίας σε γλώσσα

προγραμματισμού HTML (HyperText Markup Language).

Βήμα 5: Δοκιμές του προγράμματος για να εξασφαλιστεί η ακρίβεια και η συμβατότητα με το πλήθος των διαφορετικών συστημάτων που υπάρχουν στο Internet.

Βήμα 6: Τοποθέτηση των ιστοσελίδων στο WWW Server, για 24ωρη πρόσβαση των ενδιαφερόμενων, μέσω του Internet.

4. Το μέλλον

Το Internet γνωρίζει νέες εφαρμογές που ανακλύπτουν σε καθημερινή σχεδόν βάση, από λογισμικό που "κατεβάζει" προσαρμοσμένα δελτία ειδήσεων σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές της ημέρας (δίκτυο PointCast), μέχρι εταιρείες courier (όπως οι Federal Express και TNT Express) που επιτρέπουν στους πελάτες τους να εντοπίσουν το δέμα τους, όπου κι αν βρίσκεται. Οι εφαρμογές του Internet περιορίζονται μόνο από τη δημιουργικότητα του καθενός και την κατανόηση του μέσου αυτού. Σε ότι αφορά το Internet, ο ουρανός είναι πραγματικά το όριο.

Ειδήσεις και οικονομική ενημέρωση

Στο Δίκτυο υπάρχει πρόσβαση στις τελευταίες ειδήσεις από όλο τον κόσμο, συνήθως χωρίς χρέωση. Μπορεί κάποιος να έχει πρόσβαση σε οσεσδήποτε τοποθεσίες, από το CNN και το περιοδικό **Time**, μέχρι τον **Economist** και το **Wall Street Journal**. Παράδειγμα ταχείας ενημέρωσης είναι η ανακοίνωση στο Web του Indian Union Budget μία ώρα από την πραγματική του ανακοίνωση. Πολλές τοποθεσίες επίσης στέλνουν πληροφορίες που σχετίζονται με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα σας μέσω e - mail, είτε έναντι συμβολικού τιμήματος είτε χωρίς χρέωση. Το Internet συνεπώς, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη λήψη πληροφοριών που διαφορετικά θα απαιτούσαν πολύ χρόνο και κόπο.

Ηλεκτρονικό Marketing

Το Internet εγκαινίασε μία νέα εποχή στο marketing. Η μοναδική φύση του μέσου αυτού, επιτρέπει τη μετάδοση εξειδικευμένων μηνυμάτων σε συγκεκριμένο στοχευόμενο κοινό, σε όλο τον κόσμο, μέσα σε λίγα λεπτά.

Πληρωμές on - line, και E - cash

Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι πλέον ένα μακρινό όνειρο. Υπάρχουν ήδη παγκοσμίως "ασφαλή συστήματα" για να βοηθήσουν τους καταναλωτές να πληρώσουν με την πιστωτική τους κάρτα μέσω του δικτύου Internet. Το Amazon (www.amazon.com) είναι ένα εικονικό βιβλιοπωλείο που προσφέρει περισσότερους από 2.5 εκατομμύρια τίτλους βιβλίων μέσω Internet. Είναι λοιπόν πολύ πιθανόν σύντομα ο οποιοσδήποτε να μπορεί να κάνει με ασφαλή τρόπο συναλλαγές μέσω Internet, χρησιμοποιώντας την πιστωτική του κάρτα.

Το Internet και τα υπόλοιπα έργα που σχετίζονται μ' αυτό, είναι μέρος μίας κίνησης για την ενοποίηση όλων των μέσων ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Αργά η γρήγορα, η PCTV (το PC και η τηλεόραση σε μία συσκευή) θα αποτελεί τη συσκευή που ο τελικός χρήστης θα πρέπει να διαθέτει για την πρόσβαση στις ακόλουθες υπηρεσίες:

Interactive TV

- Όχι μόνο θα βλέπετε ένα τηλεοπτικό πρόγραμμα, αλλά θα μπορείτε να παρέμβετε, πληκτρολογώντας την απόκριση ή τα μηνύματα σας από το τηλεχειριστήριο.

Αγορές

- Θα αναζητάτε ενεργά αυτό που θέλετε, από την οθόνη σας, και θα κάνετε παραγγελίες προϊόντων και υπηρεσιών.

Video on demand

- Παραγγελία μίας ταινίας ή άλλου προγράμματος για να το παρακολουθήσετε εκείνη τη στιγμή
- Επιλογή ταινίας από μενού στην οθόνη σας ή από κατάλογο

Άλλες υπηρεσίες πληροφόρησης

- Πρόσβαση στο Internet ή σε οποιαδήποτε άλλη από τις διαθέσιμες on - line υπηρεσίες
- Διαλογικές (interactive) τραπεζικές υπηρεσίες (έλεγχος υπολοίπου λογαριασμού, μεταβιβάσεις ποσών, πληρωμή λογαριασμών)

Άλλες καταναλωτικής φύσης, διαλογικές συμβουλευτικές υπηρεσίες

- Προσωπικές φορολογικές ή νομικές συμβουλές

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Έρευνα γύρω από το Internet

Ακολουθούν μερικά από τα σημαντικότερα ευρήματα μία έρευνας που διεξήχθη στο Internet από τη Survey.Net της Icorp. Η έρευνα αυτή ξεκίνησε στις 21 Μαρτίου 1997, και συμπεριέλαβε 893 ερωτώμενους. Αναλυτικές πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην τοποθεσία στον Web της εταιρείας, στο <http://www.survey.net/index.html>

	Ποσοστό	Πλήθος
Ηλικία		
22-25	16.2%	145
26-30	16.1%	144
31-35	13.2%	118
36-40	10.0%	89
41-45	7.5%	67
Φύλο		
Άνδρες	65.6%	586
Γυναίκες	31.8%	284
Δεν απάντησαν	2.6%	23
Επίπεδο μόρφωσης		
Πτυχίο πανεπιστημίου	25.4%	227
Ανώτερη εκπαίδευση	24.3%	217
Απόφοιτοι Λυκείου	9.4%	84
Κλάδος που απασχολούνται ή αντικείμενο σπουδών (αν είναι σπουδαστές)		
Πληροφορική	16.5%	147
Εκπαίδευση	11.4%	102
Διαφήμιση/Marketing/Επικοινωνία	8.7%	78
Οικογενειακή κατάσταση		
Άγαμοι	53.0%	473
Παντρεμένοι	34.9%	312
Διαζευγμένοι	6.4%	57
Έχετε ποτέ αγοράσει κάτι από το Internet?		
Όχι	50.3%	449
Ναι (αρκετές φορές)	26.7%	238
Ναι (μία φορά)	18.0%	161

Ποιοι οι λόγοι που χρησιμοποιείτε το Internet?			
	Επικοινωνία	76.9%	687
	Έρευνα	73.7%	658
	Ειδήσεις / πληροφόρηση	45.9%	410
	Αγορές από το δίκτυο	18.7%	167
Τι ποσότητα e-mail λαμβάνετε?			
	3-5 ημερησίως	19.8%	177
	6-10 ημερησίως	16.0%	143
	1-2 ημερησίως	15.3%	137

Πηγή: : ICorp/InterCommerce Corporation
<http://www.survey.net/inet2r.html>)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Βασικές Έννοιες

Μερικές από τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με το Δίκτυο:

- **World Wide Web (WWW)**

Επιτρέπει τη φιλική στο χρήστη πρόσβαση σε πληροφορίες, αγαθά και υπηρεσίες στο Δίκτυο, μέσω της χρήσης φυλλομετρητών (browsers) σε γραφικό περιβάλλον εργασίας, και εργαλείων αναζήτησης. Είναι μία από τις πιο πρόσφατες προσθήκες στο Δίκτυο

- **Browsers (φυλλομετρητές)**

Οι φυλλομετρητές, όπως ο Internet Explorer της Microsoft και ο Navigator της Netscape, είναι λογισμικό που επιτρέπει την περιπλάνηση στο Δίκτυο. Τα προγράμματα αυτά επιτρέπουν στους χρήστες να προβάλλουν και να αναζητήσουν ανάμεσα στα δεδομένα που υπάρχουν αποθηκευμένα στους servers του Web, χρησιμοποιώντας ένα περιβάλλον εργασίας με βάση εικονίδια, στο πρότυπο των Windows.

- **Uniform Resource Locator (URL)**

Τα URL αναφέρονται σε διευθύνσεις τοποθεσιών και βοηθούν στο προσδιορισμό της μοναδικής θέσης του αρχείου ή σελίδας που πρόκειται κάποιος να ανοίξει, από το World Wide Web

- **TCP/IP**

Το πρωτόκολλο επικοινωνιών (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) το οποίο χρησιμοποιούν οι υπολογιστές που συνδέονται στο Internet.

- **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail)**

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e - mail) εργάζεται με την αρχή λειτουργίας του συνήθους ταχυδρομείου, αλλά η φύση του είναι ηλεκτρονική. Τα μηνύματα μεταδίδονται μέσω του Δικτύου, με προϋπόθεση να είναι γνωστή η διεύθυνση του παραλήπτη. Η μετάδοση είναι σχεδόν ακαριαία, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο για κείμενο όσο και για δεδομένα γενικότερα, για εικόνες, γραφικά ή ήχο. Ας σημειωθεί ότι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι το συχνότερα χρησιμοποιούμενο παγκοσμίως, μέσο επικοινωνίας στο Internet.

- **Ταχυδρομικές Λίστες (Mailing lists)**

Οι ταχυδρομικές λίστες (mailing lists) είναι συστήματα που επιτρέπουν συζητήσεις σχετικά με χιλιάδες θέματα, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Οι συνδρομητές τους μπορούν να υποβάλουν ερωτήματα ή απαντήσεις προς άλλα μηνύματα που έχουν δημοσιευθεί, και όλες οι καταχωρίσεις αποστέλλονται αυτόματα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους συνδρομητές της λίστας. Το σύστημα μπορεί να είναι χειροκίνητο (με διαχείριση από άνθρωπο) ή πλήρως αυτόματο.

- **File Transfer Protocol**

Το FTP είναι το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για την ανταλλαγή δεδομένων και αρχείων ανάμεσα σε υπολογιστές που είναι συνδεδεμένοι στο Internet.

- **HTTP**

Το HTTP (Hypertext Transfer Protocol) είναι το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για τη μεταφορά εγγράφων στο Web.

- **HTML**

Η HTML (Hypertext Markup Language) είναι μία από τις γλώσσες στις οποίες γράφονται οι ιστοσελίδες (Web pages). Μερικές από τις άλλες, βελτιωμένες εναλλακτικές λύσεις είναι οι CGI, Perl κλπ.

- **UseNet**

Το UseNet περιλαμβάνει τις ηλεκτρονικές ομάδες επικοινωνίας (newsgroups) οι οποίες καλύπτουν σχεδόν κάθε θέμα που μπορεί να φανταστεί κανείς, και επιτρέπουν στους συνδρομητές τους να ανταλλάξουν σχετικά κείμενα, γνώμες και ερωτήματα.

- **Ομάδες διαλόγου Web (discussion groups)**

Οι ομάδες διαλόγου, είναι ηλεκτρονικά φόρουμ που αποσκοπούν στη συζήτηση γύρω από ορισμένα θέματα. Αν δεν υπάρχει κάποιο θέμα που ενδιαφέρει, μπορεί να δημιουργηθεί με τη βοήθεια μιας τοποθεσίας chat στον Web (συζήτησης στο Web)

- **Archie & Gopher**

Πρόκειται για συστήματα βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιούνται για την ανάκτηση δεδομένων από servers στο Internet, με βάση συγκεκριμένα ερωτήματα αναζήτησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Στατιστικές γύρω από το World Wide Web

Προφίλ των χρηστών του Web

Σήμερα, άνω των 60 εκατομμυρίων χρηστών είναι συνδεδεμένοι με το Internet. Από αυτούς ...

- Το 73% βρίσκεται στις ΗΠΑ, το 10% στην Ευρώπη και το 8% σε Καναδά και Μεξικό
- Το 80% χρησιμοποιεί το Internet καθημερινά
- Το 36% χρησιμοποιεί το Internet σαν εναλλακτική λύση της τηλεόρασης

Πηγή: Graphical Visualization Usability (GVU) Center του Πανεπιστημίου Georgia Tech

Όγκος συναλλαγών

Το 1995 ...

- Όγκος πωλήσεων που δημιούργησε ο WWW: 436 εκ. δολάρια
- Διαφημιστικές δαπάνες για διαφήμιση στο Internet: 33 εκ. δολάρια

Πηγή: Internet Link Exchange (<http://www.linkexchange.com>)

Το 1996 ...

- Οι διαφημιζόμενοι δαπάνησαν συνολικά άνω των 150 εκ. δολαρίων στο Internet

Πηγή: Μελέτη του Γραφείου Διαφήμισης στο Internet, την οποία διεξήγαγε η Coopers & Lybrand

Προβλέψεις ...

- Το Internet αναμένεται μέχρι το 2002 να αποτελεί "επιχείρηση" με κύκλο εργασιών 1 δισ. λιρών

Πηγή: Έκθεση της Durlacher & Co., χρηματιστηριακής εταιρείας του City